

LEHDISTÖTIEDOTE

03.02.2015

Pilkingtonin matalaheijasteiset lasit digitaalisiin opasteisiin

Digitaalisten opasteiden ja näyttöjen kysyntä on tasaisessa kasvussa. NSG Group tarjoaa laajan valikoiman kestäviä, pyrolyttisiä, karaistavia ja matalaheijasteisia lasia, jotka sopivat loistavasti kaikenlaisiin digitaalisiin opasteisiin ja kosketusnäyttöihin.

Monoliittinen Pilkington **OptiView™** -vähentää heijastuksia mm. televisioissa, litteissä näytöissä, tietokoneruuduissa, lentokoneiden ikkunoissa ja erilaisissa elektronisissa näyttötauluissa. Tämä suorituskykyinen pinnoite vähentää heijastukset alle prosenttiin, mutta tarjoaa korkean valonläpäisyn.

NSG Group julkistaa uuden matalaheijasteisen Pilkington **OptiView™** Protect -lasin Amsterdamin ISE-messuilla 10.-11.2.2015. Pilkington **OptiView™** Protect on laminoitu lasi, jossa on pyrolyttinen heijastuksia estävä pinnoite. Se tarjoaa laminoitun lasin turvaominaisuudet. Tämä matalaheijasteinen lasi sopii ominaisuuksiltaan hyvin ulkotiloissa oleviin opasteisiin. Näihin ominaisuuksiin kuuluvat mm. korkea valonläpäisy, alhainen heijastavuus, väri neutraalius, UV-suojaus ja suuri varastomäärä.

Näillä lasilla on myös kaikki on-line -pinnoitettujen lasien hyvät ominaisuudet, joihin kuuluvat mm. helppo käsiteltävyys, valmistus, leikkaaminen, lämpökäsittely ja taivuttaminen. Nämä ovat vain joitakin esimerkkejä niistä erittäin suorituskykyisistä lasituotteista, jotka ovat esillä NSG Groupin osastolla #8-D352.

Saat lisätietoja: <http://www.pilkington.com/en/digital-signage>

Huomautus toimittajille:

NSG Group on maailman johtavia lasin ja lasitusjärjestelmien valmistajia kolmella keskeisellä liiketoiminta-alueella: ajoneuvolasi, arkkitehtoninen lasi ja tekninen lasi. Ajoneuvolasia käytetään alkuperäisosina, jälkimarkkinoiden varaosina ja erikoisajoneuvojen lasituksessa. Arkkitehtonista lasia käytetään arkkitehtuurissa ja aurinkoenergiasovelluksissa. Teknisiin lasihin kuuluvat näyttöjen erittäin ohuet lasit, linssit ja tulostinten valojohteet sekä paristojen erottimissa ja moottoreiden jakohihnoissa käytettävä lasikuitu. Meillä on suuret markkinaosuudet useimmilla rakennus- ja ajoneuvoteollisuuden tuotemarkkinoilla ympäri maailmaa, joten voimme vastata asiakkaiden tarpeisiin erityisesti autojen alkuperäisosien kohdalla yhä globaalimmin. 41 % NSG Groupin myynnistä tulee Euroopasta, 29 % Japanista ja 13 % Pohjois-Amerikasta. Loput 17 % myynnistä tulee pääasiassa Etelä-Amerikasta, Kiinasta, Lounais-Aasiasta ja Venäjältä.